
Case studies

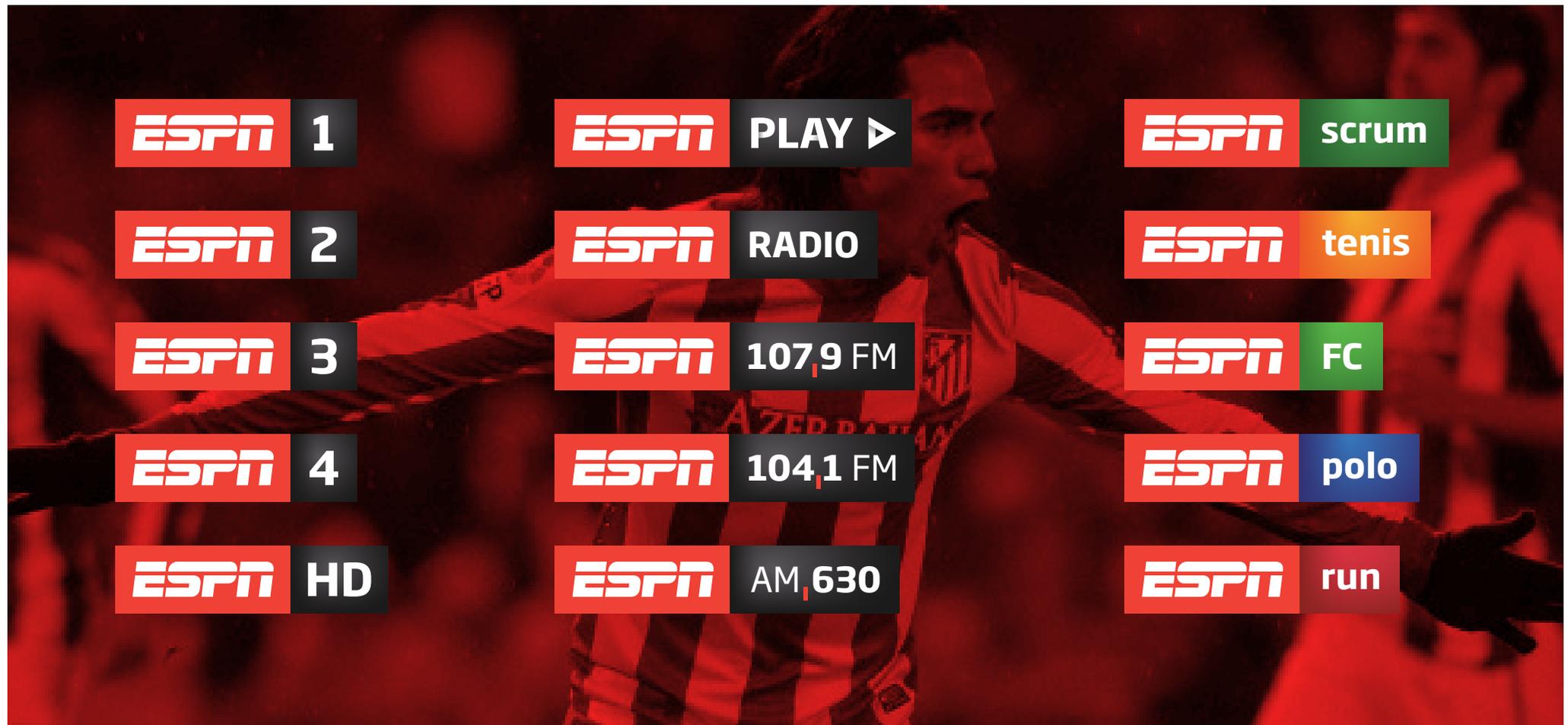
the
brand
bean

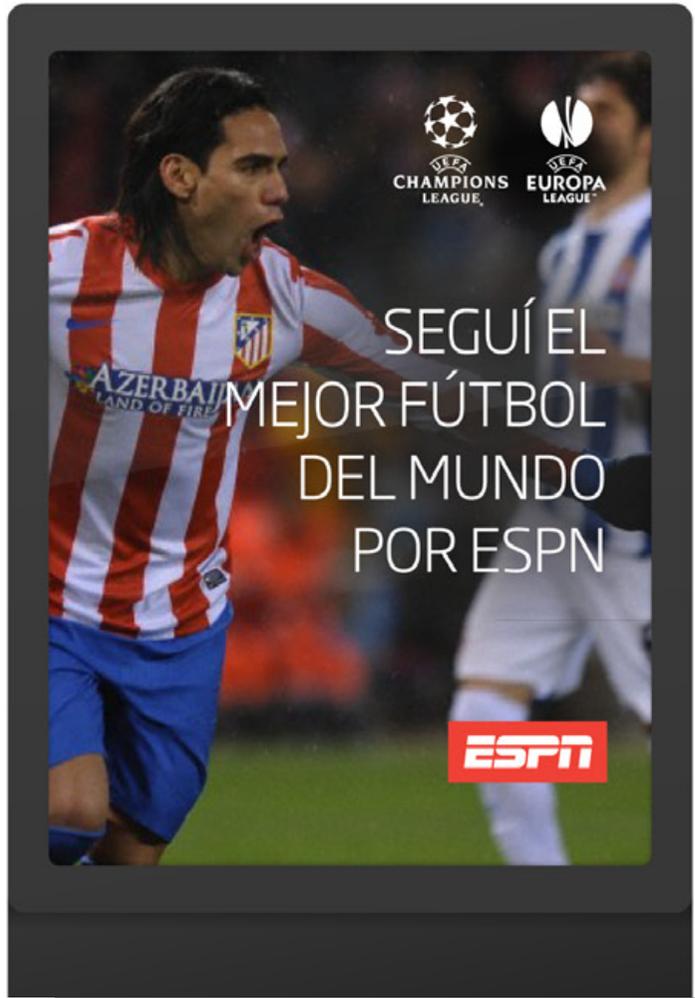
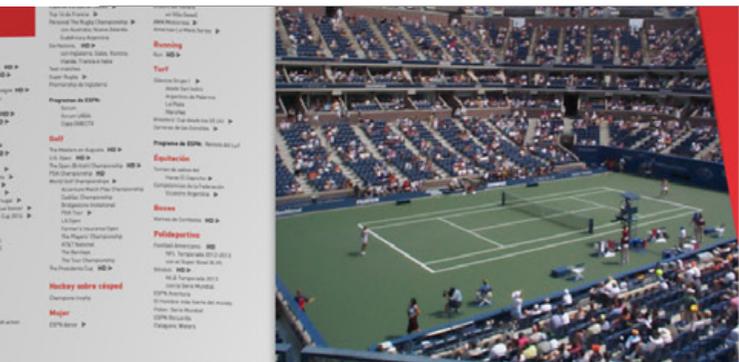
desafío Luego de sucesivas innovaciones, ESPN llegó a ser una marca amada por su variedad; de hecho llegó a tener tantos contenidos que era difícil para su público navegar y disfrutar de la marca.

solución Manteniendo los puntos fuertes de ESPN, calidad y variedad, llevamos simplicidad a la arquitectura y jerarquía de la marca. Nos preguntamos cómo hacer que sea más fácil para un aficionado a los

deportes encontrar y seguir la acción; desde la identidad, submarcas y programas, hasta la comunicación de la marca. Nuestro trabajo, en equipo con Luna, incluyó la creación de una estrategia

por los próximos cinco años para ESPN Latinoamérica y una reorganización completa de la Identidad Visual Corporativa, más simple, flexible y moderna.







Portlebay Popcorn

desafío Lentamente el pochoclo, había sido relegado a los niños y a los puestos de cine. Teníamos que aportar diversión y energía a la categoría, en un mercado muy competitivo y exigente.

solución Desarrollamos la nueva marca en su totalidad; premium y divertida, llena de sabor y a su vez sana y natural. Todos tenemos nuestro propio Portlebay - un día feliz y soleado para pasar al aire libre con amigos y un montón de risas.



A LIME AND KICKING!
— CHILLI & LIME —



SLIGHTLY SWEET &
LIGHTLY SALTED
— KRACKLECORN —



POP SUSHI!
— WASABI & SWEET GINGER —



SAY CHEESE!
— APPLEWOOD SMOKED CHEDDAR —